

## LIBROS

### Buen emprendedor

«Crear una empresa en la práctica» es un libro escrito en primera persona, que destila praxis y situaciones reales, en las que el autor, como buen emprendedor, «ha puesto toda la carne en el asador».



**Autor:** José María Sainz de Vicuña. **Editorial:** Esic.  
**Páginas:** 237. **P.** 18 €

### Eras digitales

«La tercera ola» explica la considerada como tercera era digital: la de Internet de Todas las Cosas. Una etapa que necesitará un nuevo tipo de emprendedor y de una coordinación entre empresas y gobiernos.



**Autor:** Steve Case. **Editorial:** Empresa Activa.  
**Páginas:** 256. **P.** 14,25 €



**Autor:** Francisca Serrano. **Editorial:** CEAC.  
**Páginas:** 366. **P.** 16,95 €

### Invertir con éxito

«Day Trading y operativa bursátil para dummies» desarrolla un método pedagógico de gran éxito, que la autora aplica en los multitudinarios cursos que imparte tanto en España como en América Latina.



**Autor:** Juan Torres. **Editorial:** Deusto.  
**Páginas:** 432. **P.** 17,95 €

### Soluciones diferentes

«Economía para no dejarse engañar por los economistas» plantea, a través de 50 preguntas, que los problemas económicos tienen soluciones distintas según las hipótesis de partida.